emba

Executive Master
of Business Administration

Management & Leadership

Dynamisez votre carrière et développez vos compétences de dirigeant·e !

Grâce à ses intervenant·e·s issus du terrain économique et du monde universitaire, par son approche concrète des problématique et sa volonté d'offrir à chaque participant·e un suivi personnalisé et axé sur sa propre situation professionnelle, l'EMBA ML est la formation de pointe qui vous permettra de donner une nouvelle dimension à votre carrière. Donné conjointement par les hautes écoles de HEG Arc (Neuchâtel) et de la HEIG-VD (Yverdon-les-Bains), elle bénéficie d'une reconnaissance nationale et internationale.

En deux mots

Qu’est-ce que l’EMBA ML ?

Cet Executive Master of Business Administration HES-SO s’adresse aux ingénieur·e·s, scientifiques, économistes et managers qui ambitionnent de s’affirmer dans des rôles de direction et leur fournit les outils pour développer leurs compétences.

Quels en sont les objectifs ?

L’acquisition de compétences vous permettant de maîtriser l’organisation complexe d’une entreprise, ses enjeux, son fonctionnement, mais aussi les développements à venir face aux bouleversements actuels (digitalisation, problématiques mondiales, système économique, etc.). L’ambition de cette formation est de faire de vous des dirigeant·e·s agiles et visionnaires, capables d’anticiper, de comprendre et d’utiliser les enjeux du monde actuel et futur.

Quelles compétences apporte cette formation ?

- → Réagir face aux défis d’aujourd’hui et accompagner les innovations de demain
- → Maîtriser la communication au sein de votre équipe et auprès de votre clientèle
- → Connaitre le fonctionnement et les dynamiques du monde de l’entreprise
- → Expérimenter l’évolution de ses compétences managériales et de son leadership
- → Développer une réelle capacité d’anticipation et d’accompagnement au changement

Pourquoi nous rejoindre ?

Vous souhaitez dynamiser votre carrière, gagner en efficacité dans la conduite de votre entreprise, obtenir un diplôme émis par de grandes écoles suisses reconnues, développer un réseau de personnes issues de domaines variés et tournées vers l’innovation : autant de bonnes raisons de nous rejoindre !

À qui s’adresse l’EMBA ML ?

Tout·e professionnel·le qui souhaite développer ses compétences managériales, et qui bénéficie d’une expérience professionnelle confirmée ainsi que d’un niveau d’études Bachelor (ou équivalent) – admissions sur dossier possibles.

Les atouts

- → Équilibre entre théorie et pratique
- → Formation sous forme de véritable expérience immersive
- → Intervenant·e·s issu·e·s du monde académique et du monde de l’industrie avec une excellente connaissance des réalités du terrain
- → Personnalisation du suivi à votre situation professionnelle
- → Acquisition de compétences transversales
- → Cursus généraliste qui se base sur votre expérience professionnelle initiale pour élargir vos compétences et développer votre maîtrise de l’entreprise dans sa globalité.

Le programme dans le détail

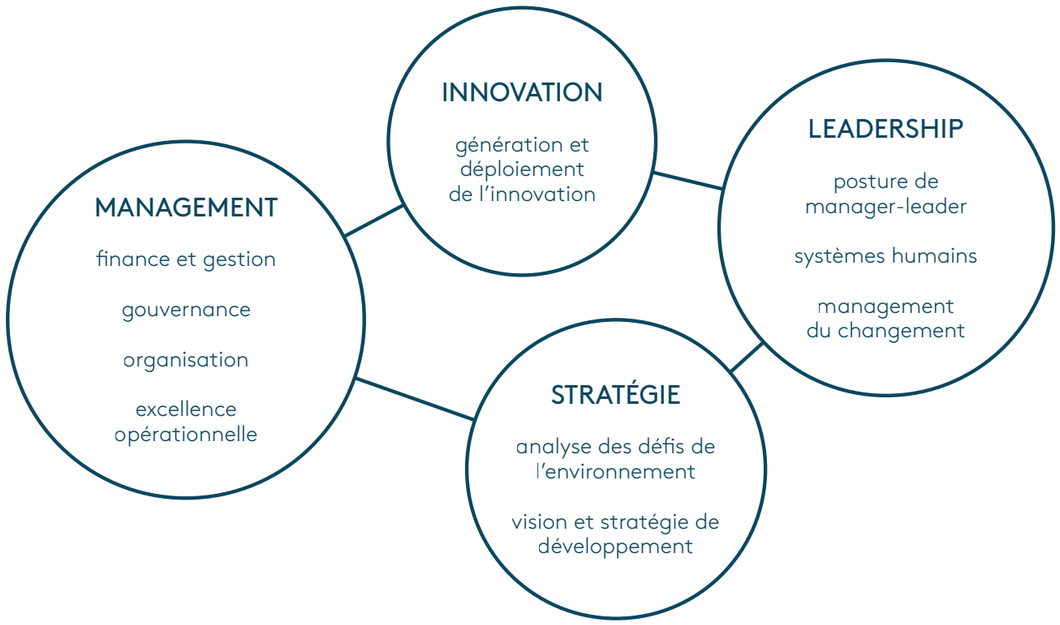
Une organisation en 4 axes

Le programme EMBA ML s'appuie sur ses deux piliers **Management** et **Leadership** qui constituent un fondement solide par leur équilibre entre gestion, organisation et pilotage de la performance d'une part, fluidité, intelligence collective et vision partagée de l'autre.

Ces deux piliers soutiennent l'axe **Stratégie** qui vous apporte la compréhension des mégatendances de l'industrie 4.0 et de leurs impacts et qui structure et challenge la construction de votre vision stratégique de l'entreprise.

L'axe **Innovation** chapeaute le programme ; il vous amène à sortir des sentiers battus et à façonner votre environnement et celui de l'entreprise.

Ces quatre axes s'enrichissent dans une logique systémique qui assure cohérence, complémentarité et qui donne à l'EMBA ML une dimension expérientielle et transformative.



Intervenant·e·s

L'EMBA ML se base sur l'expertise complémentaire d'intervenant·e·s issu·e·s du domaine académique des HES-SO et de consultant·e·s externes spécialisé·e·s dans leurs domaines de compétences en lien avec le monde de l'entreprise.

Cet équilibre subtil et maîtrisé entre les connaissances théoriques et l'expérience pratique confère au programme une dimension expérientielle unique à haute valeur ajoutée. Les intervenant·e·s possèdent tous une excellente connaissance de l'ensemble du programme, garantissant ainsi cohérence et complémentarité des notions développées tout au long du cursus.

Nos enseignant·e·s et intervenant·e·s s'investissent dans une approche « passionnée » et dès lors « passionnante » des thématiques traitées et des compétences développées.

Retrouvez le descriptif des intervenant·e·s sur notre site internet myemba.ch

« Mon cours allie théorie, exemples et exercices pratiques. Il permet de reconnaître les documents fiscaux, de comprendre le fonctionnement des impôts les plus courants, d'intégrer la dimension fiscale dans la planification entrepreneuriale et de mener des techniques d'optimisation fiscale responsables. »

Me Louise Bonadio
Intervenante en fiscalité des entreprises
Avocate à Genève – experte fiscale diplômée
KBB Étude d'avocats à Genève

« Désormais, ce ne sont plus tant nos actions qui définissent notre leadership. Les leaders doivent surtout être capables de percevoir un monde en constante mutation afin d'inspirer des choix conscients qui apporteront cohérence, alignement, et seront en adéquation avec un environnement donné. Nous pourrons alors ressentir une forme de leadership qui « sonnera juste » et qui entrera d'une certaine manière « en résonance » avec les besoins des équipes et de leur environnement. »

Frédéric Meuwly, Ph.D.
Intervenant leadership
Docteur en biotechnologies, diplômé de l'EPFL dans le domaine des sciences de la vie.

Management

Développez vos connaissances de l'entreprise, de sa gestion, de sa gouvernance, de son pilotage et de ses différents types d'organisations et gagnez une vision stratégique des différents rôles dans l'entreprise dans la perspective de vos besoins.

MODULE 1

Finance et gestion d'entreprise

Semestre 1

Unités d'enseignement

— Droits des affaires
— Finance d'entreprise

Contenu

→ Sources du droit des affaires
→ Conclusion des contrats
→ Droit du travail
→ Protection des données
→ Fiscalité des entreprises
→ Organisation et mission de la division financière en entreprise
→ Bilan, compte de résultat et cash-flow
→ Référentiels comptables (RPC, IFRS)
→ Diagnostic financier et indicateurs (choix d'indicateurs, calculs et interprétation)
→ Gestion budgétaire
→ Gestion financière (calcul d'investissement, financement, effet de levier, augmentation de capital, coût du capital, ...)

Objectifs

- Savoir conclure et connaître le contrat de travail, le droit du travail, les assurances sociales
- Connaître les enjeux de la protection des données
- Comprendre la fiscalité des entreprises
- Connaître les missions et l'organisation de la division financière et porter un diagnostic financier sur l'entreprise
- Comprendre la gestion budgétaire et les principes de la gestion financière

Crédits pour ce module :
5 ECTS

MODULE 2

Gouvernance et organisation

Semestre 2

Unités d'enseignement

— Fonctions transversales
— Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises
— Modèles d'organisation

Contenu

→ Droit des sociétés (SA, SARL, ...)
→ Gouvernance d'entreprise
→ Rôle des fonctions transversales (RH, IT, Communication)
→ Différents types d'organisations (matriciel, modèles émergents, ...)
→ Gestion des risques et compliance (GRC)
→ Responsabilité des entreprises

Objectifs

- Analyser la gouvernance d'une entreprise
- Collaborer avec les fonctions transversales de support
- Se positionner par rapport aux modèles d'organisation émergents

Crédits pour ce module :
5 ECTS

MODULE 3

Excellence opérationnelle

Semestre 2

Unités d'enseignement

— Chaîne de valeur
— Pilotage de la performance
— Lean management (amélioration continue)

Contenu

→ Chaîne de valeur, processus d'entreprise
→ Fonctions sourcing et R&D et production (lean manufacturing)
→ Impression 3D et robotisation
→ Supply chain, PIC
→ Pilotage de projet (méthodes waterfall et méthodes agiles)
→ Pilotage de la performance et de l'amélioration continue (benchmark)
→ Business game

Objectifs

- Analyser la chaîne de valeur d'une entreprise
- Collaborer avec les métiers de la chaîne de valeur
- Identifier la valeur ajoutée client dans un processus
- Définir des indicateurs de mesure de la performance
- Élaborer et mettre en œuvre un plan d'amélioration de la performance
- Élaborer et mettre en œuvre une démarche de benchmarking de la performance

Crédits pour ce module :
5 ECTS

Leadership

En vous appuyant sur les dernières avancées en neurosciences et sur votre compréhension de vous-même, apprenez à construire des relations harmonieuses pour une meilleure performance de groupe. Acquérez les connaissances utiles pour un leadership du changement et de la transformation. Optimisez votre capacité de décision et d'influence, ainsi que vos compétences de communication devant un groupe.

MODULE 4

Posture du manager-leader

Semestre 1

Unités d'enseignement
- Leadership personnel
- Résilience et efficience
- Leadership relationnel

Contenu
- → Leadership personnel et plan de carrière
- → Fondements du leadership et styles émergeants
- → Développement personnel, succès et échecs
- → Postures, ancrage et prise de décision
- → Résilience pratique pour leaders
- → Leader efficient
- → Communication non violente
- → Cerveau et neurosciences

Objectifs
- Analyser son propre mode de fonctionnement
- Développer sa résilience face à l'environnement
- Mettre en place une organisation personnelle efficiente
- Définir et mettre en œuvre un plan de carrière personnel
- Avoir une influence sur les actrices et acteurs clés de l'organisation

Crédits pour ce module :
5 ECTS

MODULE 5

Analyse des systèmes humains

Semestre 2

Unités d'enseignement
- Analyse des systèmes humains
- Neurosciences et leadership
- Communication et influence

Contenu
- → Systèmes humains et dynamique des groupes
- → Intelligence collective
- → Équipes efficaces et durables
- → Aspects interculturels
- → Neurosciences et leadership
- → Enjeux politiques et influence
- → Storytelling
- → Art oratoire
- → Leader, sens, vision et valeurs

Objectifs
- Analyser une organisation comme un système humain
- Diagnostiquer un problème dans un système humain
- Intervenir de manière stratégique dans un système humain
- Incarner une vision stratégique et des valeurs d'entreprise
- Optimiser son approche d'autrui par les neurosciences
- Agir avec influence sur les parties prenantes (actrices / acteurs clés)

Crédits pour ce module :
5 ECTS

MODULE 6

Management du changement

Semestre 3

Unités d'enseignement
- Phénomène et modèles du changement
- Leadership de transformation

Contenu
- → Phénomène du changement
- → Modèles du changement
- → Plan d'accompagnement
- → Tactiques et stratégies
- → Initiatives stratégiques (transformation digitale, ...)

Objectifs
- Diagnostiquer les exigences d'un changement
- Appliquer un modèle de pilotage du changement
- Définir et mettre en œuvre un plan d'accompagnement

Crédits pour ce module :
5 ECTS

Stratégie

Décodez le monde qui vous entoure dans toutes ses dimensions grâce à une méthodologie d'approche efficace. Comprenez les impacts potentiels, définissez des scénarios pour mettre en place la vision stratégique à mettre en œuvre. Développez vos connaissances en veille, outils stratégiques, marketing et orientation client en prenant en compte les grands bouleversements actuels tels que l'ultra connexion, les défis climatiques, les aspects sociétaux, les contraintes du domaine de la santé, etc.

MODULE 7

Analyse des défis de l'environnement

Semestre 1

Unités d'enseignement

— Macro-environnement
— Scénarios stratégiques
— Veille et grandes tendances

Contenu

→ Méthodologie d'approche et d'analyse du macro-environnement
→ Veille stratégique, scénarios et prise de décisions stratégiques
→ Influence du «Big data», de l'IA et de la robotisation (impression 3D, IoT, block chain, informatique quantique, nanotechnologies...)
→ Impact des réseaux sociaux
→ Enjeux écologiques, économique, légaux (cas type UBER et protection des données) et géopolitique
→ Enjeux sociaux/marché de l'emploi (dans le contexte d'évolution technologique, écologique et de globalisation/localisation)
→ Biotechnologies et santé

Objectifs

- Modéliser la structure du macro-environnement d'une entreprise
- Concevoir des démarches de prospective et de veille stratégique
- Analyser les évolutions clés de l'environnement et leurs impacts
- Élaborer des scénarios stratégiques de réponse aux évolutions clés
- Argumenter de manière factuelle sur les grandes tendances d'évolution

Crédits pour ce module :
5 ECTS

MODULE 8

Vision et stratégie de développement

Semestre 3

Unités d'enseignement

— Stratégie d'entreprise
— Du marketing stratégique au marketing digital

Contenu

→ Vision et stratégie
→ Micro-environnement
→ Stratégie marketing et vente (produit/service), utilisation des réseaux sociaux
→ Modèles d'affaires (dont cas UBER)
→ Analyse des capacités stratégiques

Objectifs

- Maîtriser le processus d'élaboration d'une stratégie
- Modéliser la structure du micro-environnement d'une entreprise
- Analyser le marché et définir une stratégie de marketing-vente
- Évaluer les capacités stratégiques d'une entreprise
- Définir une vision stratégique et son modèle d'affaires

Crédits pour ce module :
5 ECTS

Innovation

Aiguisez vos capacités à développer une culture de l'innovation au sein de votre entreprise. Cet axe explore les nouvelles approches, les aspects de co-création, de partenariats et d'éco-système de l'innovation. Il vous donne les clés et les méthodes pour la création d'un business plan, pour la recherche de financement, pour l'évaluation des différentes stratégies de déploiement, que ce soit l'intégration de l'innovation dans votre organisation existante, la création d'une Business Unit, d'une start-up, d'une spin-off ou de toute autre possibilité.

MODULE 9

Génération de l'innovation

Semestre 3

Unités d'enseignement

— Fondements de l'innovation
— Éco-systèmes de l'innovation
— Design thinking

Contenu

→ Culture et stratégie de l'innovation
→ Écosystème de l'innovation, partenariats, co-création
→ Leadership et innovation
→ Créativité et méthodes agiles
→ Brevets et droit des nouvelles technologies
→ Aspect projet

Objectifs

- Adopter une posture centrée sur l'innovation
- Créer un écosystème favorisant l'innovation
- Susciter la créativité des parties prenantes
- Piloter avec les méthodes agiles
- Identifier les structures de soutien à l'innovation

Crédits pour ce module :
5 ECTS

MODULE 10

Déploiement de l'innovation

Semestre 4

Unités d'enseignement

— Business model et business plan
— Financement d'une innovation
— Modes de déploiement de l'innovation

Contenu

→ Business model et business plan
→ Communication et promotion de l'innovation (en interne et en externe)
→ Financement de l'innovation
→ Ressources et capacités
→ Modes de déploiement de l'innovation (Business Unit, start-up, spin-off, partenariats, ...)

Objectifs

- Élaborer un business model et un business plan
- Définir la structure de déploiement d'une innovation
- Choisir les modalités de financement d'une innovation
- Élaborer une stratégie de communication pour obtenir un financement

Crédits pour ce module :
5 ECTS

« Ambitieuse, engagée et déterminée, j'ai toujours été un manager/leader pour mes équipes. Grâce à cette formation, je souhaite m'élever hiérarchiquement et participer à des projets hautement stratégiques tant pour le développement des collaborateurs que pour l'organisation… »

Marie S., 38 ans
Étudiante du EMBA-ML
Agent Général chez Visana

« Le management est une science propre à chaque génération. Notre rôle est de nous adapter et de les comprendre afin de garder le maximum d'attractivité. »

Olivier B., 31 ans
Étudiant du EMBA-ML
Responsable clientèle placement à la Banque Raiffeisen Neuchâtel et Vallées

Travail de master

Le travail de master est conduit sur la base d'un thème de gestion en relation avec les matières traitées dans le cadre des études. Le sujet choisi intégre un travail pratique effectué en entreprise ou en collaboration avec celle-ci et est soutenu par une recherche académique. Proposé par le-la candidat-e, le choix du sujet et la méthodologie sont étudiés et approuvés par un comité de validation, composé de la Direction du Programme et de professeur-e-s.

Le-la candidat-e est encouragé-e à chercher une entreprise d'accueil afin de soumettre une proposition de thématique applicable à une problématique réelle.

Le travail de master comprend la rédaction d'un rapport écrit et une soutenance orale. La soutenance se déroule, en règle générale, dans l'école où le-la candidat-e est inscrit-e. Le travail de master représente environ 300 heures de travail.

MODULE 11

Travail de master

Semestre 4

Ce dernier module de l'EMBA est consacré à la rédaction d'un travail de master. Vous êtes libre de choisir le sujet qui vous intéresse et qui se révèle concrètement utile dans votre situation professionnelle ou personnelle.

- → Travail personnel
- → Rapport
- → Présentation et défense

Crédits pour ce module :
10 ECTS

Organisation de la formation

AXES	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Management	**MODULE 1** Finance et gestion d'entreprise	**MODULE 2** Gouvernance et organisation **MODULE 3** Excellence opérationnelle		
Leadership	**MODULE 4** Posture du manager-leader	**MODULE 5** Analyse des systèmes humains	**MODULE 6** Management du changement	
Stratégie	**MODULE 7** Analyse des défis de l'environnement		**MODULE 8** Vision et stratégie de développement	
Innovation			**MODULE 9** Génération de l'innovation	**MODULE 10** Déploiement de l'innovation
Travail de Master				**MODULE 11** Travail de master

60 ECTS

5 ECTS par module (de 1 à 10)
et 10 ECTS pour le master

Informations pratiques

Renseignements et inscription

Titre délivré
Executive Master of Business Administration HES-SO Management et Leadership (60 crédits ECTS)

Formation en emploi
Durée 4 semestres
Langue français

Délai d'inscription
15 décembre (les inscriptions qui nous parviennent au-delà de cette date sont acceptées sous réserve de place disponible).

Coûts
29'000.-

Conditions d'admission
Titre HES ou universitaire (Bachelor ou Master), ou titre jugé équivalent. Au minimum 3 ans d'activité professionnelle après l'obtention du titre. La commission d'admission peut accepter des candidat·e·s sur dossier : Titre ET, ES ou équivalent et 5 ans d'activité professionnelle nécessaires.

Rentrée en février

Deux sites à choix

HEG Arc · Neuchâtel
Mardi : 18h – 21h15 | Jeudi : 13h45 – 17h et 17h45 – 21h

Centre St-Roch · Yverdon-les-bains
Lundi : 18h – 21h15 | Vendredi : 13h45 – 17h et 17h45 – 21h

Contact

Julie Charbonneau
+41 76 557 20 44
info@myemba.ch

Plus d'informations sur
www.myemba.ch

Taillé aux nouvelles réalités de l'entreprise, l'Executive Master of Business Administration HES-SO Management et Leadership (EMBA-ML) dote les futur·e·s managers des compétences requises pour relever les défis de demain.