

EMBA ML



Caractéristiques

Titre délivré: Executive Master in Business Administration Management & Leadership HES-SO

Nombre de crédits ECTS : 60

Nombre total de périodes d'enseignement : 553

Durée de la formation : 24 mois

Rentrée académique : février de chaque année

Coût de la formation : 29'000 CHF incluant les supports de cours, livres, applications, examens (exclu les frais de transport pour se rendre sur le lieu de la formation, les éventuels frais de parking, hébergement, repas)

Enseignements : le contenu des enseignements et les intervenants sont identiques sur les deux sites

HEIG-VD Yverdon

Lundi après-midi 13h45 – 17h et lundi soir 17h45 – 21h (8 périodes)

Mercredi soir 18h – 21h15 (4 périodes)

Sauf exception signifiée, les cours du lundi après-midi et soir ont lieu en présentiel sur le site de St-Roch - Yverdon, les cours des mercredi soir ont lieu en ligne

HEG-Arc Neuchâtel

Mardi soir 18h – 21h15 (4 périodes)

Jeudi après-midi 13h45 – 17h et jeudi soir 17h45 – 21h (8 périodes)

Sauf exception signifiée, les cours des mardi soir ont lieu en ligne, les cours du jeudi après-midi et soir ont lieu en présentiel sur le site de la HEG Arc - Neuchâtel,

Structure détaillée du programme par semestre

Modules semestre 1 – Février à juin

176 périodes d'enseignement

Module 1 : finance et gestion d'entreprise (5 ECTS) 64 périodes d'enseignement

Droit des affaires – 32 périodes

Finance d'entreprise - 32 périodes

Module 4 : postures du manager-leader (5 ECTS) 56 périodes d'enseignement

Leadership personnel - 24 périodes

Résilience et efficacité - 16 périodes

Leadership relationnel - 16 périodes

Module 7 : analyse des défis de l'environnement (5 ECTS) 52 périodes d'enseignement

Macro-environnement - 16 périodes

Scénarios stratégiques - 16 périodes

Veille et grandes tendances - 20 périodes

Introduction au travail de Master – 4 périodes

Modules semestre 2 - Septembre à février

172 périodes d'enseignement

Module 2 : gouvernance et organisation (5 ECTS) 64 périodes d'enseignement

Fonctions transversales - 24 périodes

Gouvernance et responsabilité sociale des entreprises - 24 périodes

Modèles d'organisation - 16 périodes

Module 3 : excellence opérationnelle (5 ECTS) 56 périodes d'enseignement

Chaîne de valeur - 16 périodes

Pilotage de la performance - 24 périodes

Lean management - 16 périodes

Module 5 : analyse des systèmes humains (5 ECTS) 44 périodes d'enseignement

Systèmes humains - 20 périodes

Neurosciences et leadership - 8 périodes

Communication et influence - 16 périodes

Accompagnement au travail de Master – 8 périodes

Modules semestre 3 - Février à juin

151 périodes d'enseignement

Module 6 : Management du changement (5 ECTS) 44 périodes d'enseignement

Phénomène et modèles du changement - 32 périodes

Leadership et éthique – 12 périodes

Module 8 : Vision et stratégie de développement - 47 périodes d'enseignement

Stratégie d'entreprise - 19 périodes

Du marketing stratégique au marketing digital - 28 périodes

Module 9 : génération de l'innovation (5 ECTS) 48 périodes d'enseignement

Fondements de l'innovation - 12 périodes

Eco-systèmes de l'innovation - 12 périodes

Design thinking - 24 périodes

Accompagnement au travail de Master – 12 périodes

Modules semestre 4 – Septembre à Février

54 périodes d'enseignement

Module 10 : management stratégique de l'innovation (5 ECTS) 50 périodes d'enseignement

Management de l'innovation - 34 périodes

Financement de l'innovation - 12 périodes

Propriété intellectuelle – 4 périodes

Module 11 : Travail de master (10 ECTS) – travail individuel

Accompagnement au travail de Master – 4 périodes

Nombre total de période d'enseignement sur l'ensemble de la formation (hors travail individuel) : 553 périodes